



**Communiqué de presse**  
Saint-Roch, 14 novembre 2019

## **Orange déploie son réseau 4G à Saint-Roch dans le cadre du programme Orange Territoires Connectés**

Frédéric Nicolas, Directeur des relations avec les collectivités locales de l'Indre-et-Loire et du Loir-et-Cher chez Orange et Alain Anceau, Maire de Saint-Roch annoncent l'ouverture de la 4G Orange sur la commune de Saint-Roch.

En Indre et Loire, plus de 98% de la population est actuellement couverte par la 4G Orange. Orange poursuit le développement de sa couverture 4G sur l'Indre-et-Loire, par la création de nouveaux sites afin d'apporter une bonne couverture aux habitants du territoire.

### **Une accélération de la couverture 4G sur le département de l'Indre-et-Loire dans le cadre du programme Orange Territoire Connectés**

Selon Frédéric Nicolas, Directeur des relations avec les collectivités locales de l'Indre-et-Loire et du Loir-et-Cher Orange : « *Nous avons lancé un programme ambitieux, « Orange Territoires Connectés », pour accélérer la couverture des zones rurales. Aujourd'hui, les travaux d'amélioration des débits réalisés sur nos fonds propres à Saint-Roch sont une des preuves concrètes de ce programme sur le territoire de l'Indre-et-Loire».*

Grâce au programme « Orange Territoires Connectés » annoncé en juin 2016, par Stéphane Richard, Président-Directeur Général d'Orange, Orange poursuit son effort de couverture et ambitionne que l'ensemble des sites mobiles nationaux basculent en 4G d'ici la fin de l'année 2020.

En France, en juillet 2019, ce sont donc 20756 communes qui bénéficient de la 4G dont 16 673 communes rurales. A la fin de l'année 2020, toutes nos antennes 3G en propre (hors antennes en RAN sharing) auront été passées en 4G.

### **La 4G révolutionne les usages en mobilité**

Grâce à la 4G, les utilisateurs peuvent profiter d'une nouvelle expérience dont le confort de navigation et la rapidité de téléchargement ont contribué à faire progresser les usages internet mobile de 100%<sup>1</sup>. De plus, les clients 4G Orange confirment à 93% que la 4G rend

---

<sup>1</sup> Usages moyens observés depuis le lancement du réseau 4G grand public en avril 2013 par les utilisateurs 4G d'Orange.

la navigation plus agréable sur téléphone mobile et sur tablette<sup>2</sup> et 9 utilisateurs 4G Orange sur 10 seraient prêts à la recommander à leur entourage<sup>(3)</sup>.

Le site : <http://reseaux.orange.fr/couverture-mobile> permet de vérifier si son adresse est couverte par la 4G d'Orange.

La 4G permet de tout partager plus vite. L'utilisation des smartphones, tablettes ou ordinateurs portables compatibles 4G en déplacement devient plus fluide, plus instantanée. De nouveaux usages deviennent possibles, avec un équipement compatible, comme par exemple la TV Haute Définition sur mobile et le streaming vidéo HD en mobilité. Ces nouveaux débits changent fondamentalement l'expérience internet mobile pour nos clients : ils regardent leurs émissions en HD, téléchargent légalement des films et séries en quasi-instantanéité. On observe d'ailleurs une progression de 38% de l'usage streaming vidéo et la consultation TV ainsi que la visiophonie sont aujourd'hui 2 fois supérieures pour les clients équipés 4G<sup>(4)</sup>.

#### **A propos d'Orange**

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 148 000 salariés au 30 juin 2019, dont 89 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients dans le monde au 30 juin 2019, dont 207 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

**Contact presse : Morgane Godart – Tél 06 08 47 18 53 [morgane.godart@orange.com](mailto:morgane.godart@orange.com)**

---

(2) Une étude sur la notoriété et l'appétence de la 4G - Vague 2 - menée par TNS Sofres auprès de 1007 individus

(3) Une étude de satisfaction menée par téléphone en juillet 2013 par TNS Sofres auprès de 300 utilisateurs 4G Orange.

(4) Une étude sur la notoriété et l'appétence de la 4G - Vague 2 - menée par TNS Sofres auprès de 1007 individus